МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
издательского дела
доц. Грачева Ж.В.
24.04.2025.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.18 Моделирование периодических изданий современного типа

1. **Шифр и наименование направления подготовки/специальности:**
42.03.03 Издательское дело

2. **Профиль подготовки/специализации:** Редактирование и дизайн средств информации

3. **Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

4. **Форма образования:** очная

5. **Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** 0909 издательского дела

6. **Составители программы:** Позднякова О.В., кандидат культурологии, доцент, преподаватель

7. **Рекомендована:** НМС филологического факультета протокол № 4 от 24.04.2025 г.

8. **Учебный год:** 2028-2029 **Семестр(-ы):** 8

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Дисциплина реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

***Цели** освоения учебной дисциплины:* формирование у обучающихся понимания общих закономерностей газетно-журнального дизайна.

***Задачи** учебной дисциплины:*

- ознакомление с функциями дизайна прессы;
- изучение факторов, влияющих на дизайн издания, особенности оформления изданий различных типологических групп;
- освоение инструментария современного дизайнера прессы в теоретическом и прикладном аспекте.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Моделирование периодических изданий современного типа» относится к вариативной части блока Б 1.

Требования к входным знаниям, умениям, навыкам:

Студент должен знать историю графического дизайна, уметь компоновать изображения в заданном формате листа, изображать плоскостные и объемно-пространственные формы, создавать собственные художественные проекты и владеть основными графическими навыками в изображении плоскостных и объемных форм, простыми изобразительными средствами.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-3	Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.		ПК-3.2	Знать: - историю зарождения, становления и тенденций развития индустриального отечественного дизайна в XX веке и нарождающиеся концепции Уметь: - определять стилеобразующие принципе в дизайне и их взаимосвязи с социально-культурными и экономическими проблемами; - анализировать литературу по дизайну, уметь находить необходимую информацию, использовать полученные знания в своей учебно-практической деятельности Владеть: - знаниями о направлениях стилеобразования в дизайне, - навыками характеристики стилей значительных мастеров дизайна в контекстеразвития материальной культурысовременной им исторической эпохи. Знать: различные стилевые направления и художественные приемы в оформлении детской книги и иллюстрировании Уметь: анализировать композиционные принципы и приемы в иллюстрировании детской книги; сравнивать и анализировать опыт отечественных и зарубежных детских иллюстраторов и дизайнеров Владеть: навыками анализа культурных процессов в иллюстрировании детской литературы. Знать: основные композиционные приемы и принципы; теорию цвета, стили в графическом дизайне. Владеть: навыками анализа художественных и технических характеристик проектируемых объектов графического дизайна. Знать: - инструментальную среду и дополнительные возможности графического редактора Adobe Photoshop.

				Уметь: - использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности; - работать с графическим редактором Adobe Photoshop для использования в издательском деле. Владеть: - навыками использования информационных технологий и программных средств обработки информации в профессиональной деятельности; - навыками работы с графическим редактором Adobe Photoshop для решения профессиональных задач издательской сферы
ПК-3	Формирует издательский оригинал-макет и готовит издание к выпуску.		ПК-3.3	Уметь: - осуществлять кодирование текстовой, изобразительной информации при разработке макета издания; - создавать фирменный стиль в соответствии с видом издания; владеть навыками: - самостоятельной работы с текстами с помощью стандартных пакетов программ ПК; - верстки текста, графических и других элементов электронного и печатного издания. Знать: терминологию в сфере графического дизайна, этапы технологических процессов. Уметь: создавать современный облик печатной продукции. Владеть: навыками работы в различных графических редакторах; художественно-образным и объёмно-пространственным мышлением, художественным вкусом и креативностью. Знать методику создания оригинал-макета Уметь анализировать готовность оригинал-макета и издания к выпуску Владеть лингвистическими, дизайнерскими , экономическими навыками формирования издательского оригинал-макета
ПК-3	Осуществляет подготовку графических материалов для передачи в производство.		ПК-3.5	Знать: - приемы и технологии целеполагания и целереализации; - пути достижения более высоких уровней профессиональной реализации; - инструментальную среду и дополнительные возможности графического редактора Adobe Photoshop. Уметь: - использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности; - работать с графическим редактором Adobe Photoshop для использования в издательском деле. Владеть: - навыками использования информационных технологий и программных средств обработки информации в профессиональной деятельности; - эффективного использования графического редактора в решении конкретных практических задач издательской сферы; - навыками работаты с графическим редактором Adobe Photoshop для решения профессиональных задач издательской

				сферы. Уметь: определять стилеобразующие принципе в дизайне и их взаимосвязи с социально-культурными и экономическими проблемами; Владеть: практическими навыками в сфере современных технологий производства печатных и электронных изданий. Уметь: - работать с графическим редактором Adobe Photoshop для использования в издательском деле. Владеть: - навыками использования информационных технологий и программных средств обработки информации в профессиональной деятельности; - эффективного использования графического редактора в решении конкретных практических задач издательской сферы; - навыками работы с графическим редактором Adobe Photoshop для решения профессиональных задач издательской сферы. Знать: - принципы работы, набор инструментов, сходства и различия, недостатки и преимущества графических редакторов Adobe Photoshop и Adobe Illustrator; - инструментальную среду и дополнительные возможности графического редактора Adobe Photoshop и Adobe Illustrator. Уметь: -использовать весь предоставляемый набор инструментов Adobe Illustrator; - сочетать в работе возможности, предоставляемые графическими редакторами Adobe Photoshop и Adobe Illustrator для использования в издательском деле. Владеть: - навыками подготовки дизайн-макетов посредством Adobe Illustrator

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах — 180 ч / 5 ЗЕТ.
Форма промежуточной аттестации — экзамен.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Всего	Семестр № 8	В т.ч. ПП
Контактная работа		60	60	
в том числе:	лекции	24	24	
	практические	36	36	10
	лабораторные			
Контроль		36	36	
Самостоятельная работа		84	84	
Промежуточная аттестация			экзамен	
Итого:		180	180	

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	ЭУМК
		1. Лекции	
1.1	Вводная лекция. Организационно-методическая структура курса	1. Современные информационные технологии в дизайне. 2. Основные виды компьютерной графики – преимущества и недостатки. Области применения компьютерной графики в дизайне. 3. Цели и задачи курса. Выдача тем рефератов.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5821
1.2	Анализ потребностей клиента, разработка идеи и концепции	1. Анализ и оценка спроса 2. Разработка ценностного предложения 3. Создание итоговой концепции	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5821
1.3	Полный цикл подготовки к печати любой полиграфической продукции	1. Изготовление и издание книг, журналов, газет. 2. Изготовление и издание рекламных материалов.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5821
1.4	Подготовка электронных изданий	1. Основные компоненты электронных изданий 2. Классификация и общие принципы оформления электронных изданий. 3. Форматы графических файлов.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5821
1.5	Создание рекламных роликов, презентаций, баннеров с использованием анимации	1. Работа с мультимедийными элементами 2. Цифровая видеоинформация.. 3. Работа с мультимедийными элементами	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5821
		1. Практические занятия	
1.6	Практическое применение AdobePhotoshop CS	1. Основные этапы создания коллажа. 2. Применение технике коллажа в практике дизайнера. 3. Приемы по созданию фотореалистичных эскизов.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5821
1.7	Самостоятельный выбор технических средств и программного обеспечения для наилучшего решения поставленной дизайнерской задачи	1. Создание собственного дизайнерского проекта - портфолио в электронном и бумажном вариантах	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5821

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п		Виды занятий (часов)			
		Лекции	Практич	Самостоятельная работа	Всего
1	Вводная лекция. Организационно-методическая структура курса	4		8	12
2	Анализ потребностей клиента, разработка идеи и концепции	4		8	12
3	Полный цикл подготовки к печати любой полиграфической продукции	4		8	12

4	Подготовка электронных изданий	4		14	18
5	Создание рекламных роликов, презентаций, баннеров с использованием анимации	8		16	24
6	Практическое применение Adobe CS		16	29	45
7	Самостоятельный выбор технических средств и программного обеспечения для наилучшего решения поставленной дизайнерской задачи		20	27	47
	Итого	*24*	*36*	*84*	*36*
					180

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
Практические занятия	Подготовка к практическому занятию по дисциплине включает в себя текущую работу над учебными материалами с использованием конспектов и рекомендуемой основной и дополнительной литературы; групповые и индивидуальные консультации. Студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Работу с литературой рекомендуется делать в следующей последовательности: беглый просмотр (для выбора глав, статей, которые необходимы по изучаемой теме); беглый просмотр содержания и выбор конкретных страниц, отрезков текста с пометкой их расположения по перечню литературы, номеру страницы и номеру абзаца; конспектирование прочитанного. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции. Рекомендуется регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам. Сообщения, с которыми обучающиеся выступают на практических занятиях, должны сопровождаться презентациями, выполненными в программе Microsoft Power Point. Презентация должна состоять минимум из 4 слайдов, содержащих изображения и текст, связанные с темой сообщения. Каждый слайд следует прокомментировать.
Самостоятельная работа	Текущая работа над изучением информации представляет собой главный вид самостоятельной работы студентов. Она включает обработку конспектов лекций путем систематизации материала, заполнения пропущенных мест, уточнения схем и выделения главных мыслей основного содержания лекции. Для этого используются имеющиеся учебно-методические материалы и другая рекомендованная литература. С целью улучшения усвоения материала требуется просмотреть конспект сразу после занятий, отметить материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Текущая самостоятельная работа закрепляется соответствующими тестовыми и творческими заданиями.

15. **Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины**

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю. В. Веселова, О. Г. Семёнов. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990.
2.	Герчук Ю. Я. История графики и искусства книги: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Ю. Я. Герчук .— Изд. 2-е, испр. и доп. — Москва : РИП-холдинг, 2013 .— 315 с.
3.	Клещев, О. И. Технология полиграфии : допечатная обработка изображений : учебное пособие / О. И. Клещев ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2020. – 116 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612036.
4.	Типографика: шрифт, верстка, дизайн / Джеймс Феличи ; пер. с англ. и коммент. С.И. Пономаренко .— 2-е изд. — Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2014 .— 474 с. : ил. — Библиогр.: с.459-462 .— Предм. указ.: с.463-474 .

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
5.	Головко, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С. Б. Головко. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 424 с. : ил. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684751 (дата обращения: 30.05.2025).
6.	Инчакова С. А. Цветоведение: учебное пособие для вузов / С.А. Инчакова; Воронеж.гос. ун-т. — Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2007. — 33 с. — <URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m07-82.pdf>
7.	Кузвесова, Н. Л. История графического дизайна: от модерна до конструктивизма : учебное пособие / Н. Л. Кузвесова ; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург : Архитектон, 2015. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455462 (дата обращения: 16.04.2020).
8.	Рожнова О. И. История журнального дизайна : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 052400 Дизайн] / О.И. Рожнова .— М. : Университетская книга, 2009 .— 271, [1] с. : ил. — Библиогр. на последней странице .
9.	Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841 .
10.	Тулупов В. В. Техника и технология СМИ: бильдредактирование : учебное пособие для вузов : [для студентов, обучающихся по специальности и направлению "Журналистика"] / В.В. Тулупов .— 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019 .— 181, [1] с. : ил. — (УниверситетыРоссии) .— Библиогр.: с. 114-123 .
11.	Тулупов В.В. Дизайн периодических изданий : [учебник для студентов, обучающихся по специальности 030601 - "Журналистика"] / В.В. Тулупов .— СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2008 .— 218 с. : табл. — (Библиотека профессионального журналиста) .— Библиогр.: с. 204-218 .
12.	Хамматова, В. В. Технология полиграфии : учебное пособие : [16+] / В. В. Хамматова, Г. П. Тулузакова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2020. – 84 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699904.
13.	Шелестовская, В. А. Стили в графическом дизайне : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» : [16+] / В. А. Шелестовская, Г. С. Елисеенков ; Кемеровский государственный институт культуры, Факультет визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2022. – 140 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701078.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсыинтернет):

№ п/п	Источник
14.	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. –http://www.lib.vsu.ru/
15.	Полнотекстовая база «Университетская библиотека» - образовательный ресурс. - http://www.biblioclub.ru
16.	Реализация разделов дисциплины с помощью онлайн- курса, ЭУМК.- https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5787

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачники, методические указания по выполнению практических (контрольных), курсовых работ и др.)

№ п/п	Источник
1.	Структура в дизайне печатной книги. Модульная сетка [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов : [для студентов филологического факультета, специализирующихся на дизайне периодической и книжной печатной продукции (дневная форма обучения) ; для направлений: 035000 – Издательское дело, 030900 – Книжное дело] / Воронеж. гос. ун-т ; сост. О.В. Позднякова .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2011 .— Загл. с титул. экрана .— Режим доступа: для зарегистрированных читателей ВГУ .— Текстовый файл .— Windows 2000; Adobe Acrobat Reader .— <URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-123.pdf>.
2.	История дизайна [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие : [для студентов направлений "Издательское дело", "Искусства и гуманитарные науки", специалистов в области дизайна и всех, интересующихся историей искусства и дизайна] / Воронеж. гос. ун-т ; сост. О.В. Позднякова .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019 .— Загл. с титул. экрана .— Свободный доступ из интрасети ВГУ .— Текстовыйфайл .— <URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m19-162.pdf>.
3.	ЭУМК «Моделирование периодических изданий современного типа» - https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5821

16. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Аудитория оснащена персональными компьютерами с лицензионным программным обеспечением
Компьютер ASUS M5A78L-M LX, 4ГБ (2х2ГБ), DDR3 SDRAM Kingston 99U5471-002.A01LF, включающий в себя:
CorelDRAW Graphics Suite X6 Classroom License 15+1, CS6 Design and Web Prem, монитор: LG E2251

Программа реализуется с использованием дистанционных технологий:
ЭУМК «Моделирование периодических изданий современного типа» - https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5821

17. Материально-техническое обеспечение дисциплины:
Ноутбук, Проектор InFocus IN116xa, система для практической части курса.

18. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций.
Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Практическое применение AdobePhotoshop CS	ПК-3	ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.5	Практическое задание № 1
2.	Самостоятельный выбор технических средств и программного обеспечения для наилучшего решения поставленной дизайнерской задачи	ПК-3	ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.5	Практическое задание № 2

3	Самостоятельный выбор технических средств и программного обеспечения для наилучшего решения поставленной дизайнерской задачи	ПК-3	ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.5	Практическое задание № 3

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень практических заданий

Практическое задание №1
Разработка полноценного дизайнерского концепта печатного издания.

Практическое задание №2
Проектная работа по созданию электронного издания.

Практическое задание №3
Создание собственного дизайнерского проекта - портфолио в электронном и бумажном вариантах

Описание технологии проведения
Студент самостоятельно выполняет задание и присылает преподавателю.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)
Задание выполнено с учетом теоретической информации – зачтено.
Задание выполнено с ошибками, требуемый вид файла не получен – не зачтено.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

20.2.1 Перечень вопросов к экзамену

1. Особенности растрового редактора. Преимущества и недостатки программы. Области применения в дизайне.
2. Современные информационные технологии в дизайне.
3. Основные виды компьютерной графики – преимущества и недостатки. Области применения компьютерной графики в дизайне
4. Цифровые изображения и модели цвета.
5. Понятие простого и фигурного текста. Их отличие и возможности
6. Разработка фирменного продукта - основные пункты
7. Основные приемы создания векторного объекта. Разработка и создание логотипа. Необходимые правила и приемы
8. Основные этапы создания коллажа. Применение технике коллажа в практике дизайнера.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)
Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом дисциплины;
2) умение связывать теорию с практикой;
3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
4) умение определять стили и художественные приемы при анализе печатных изданий.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Знать: основные композиционные приемы и принципы; теорию цвета, стили в графическом дизайне. Уметь: определять стилеобразующие принципы в графическом дизайне и их взаимосвязи с социально-культурными и экономическими проблемами; анализировать литературу по дизайну. Владеть: навыками анализа художественных и технических характеристик проектируемых объектов графического дизайна. Знать: терминологию в сфере графического дизайна, этапы технологических процессов. Уметь: создавать современный облик печатной продукции. Владеть: навыками работы в различных графических редакторах; художественно-образным и объёмно-пространственным мышлением, художественным вкусом и креативностью. Уметь: определять стилеобразующие принципе в дизайне и их взаимосвязи с социально-культурными и экономическими проблемами; Владеть: практическими навыками в сфере современных технологий производства печатных и электронных изданий.	*Повышенный уровень*	*Отлично*
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано знание современных тенденций графического дизайна, умение использовать современные методы и инструменты для разработки дизайнерского макета, владение графическим инструментарием и основными графическими техниками для составления и стилизации композиционного дизайна.	*Базовый уровень*	*Хорошо*
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания современных тенденции графического дизайна, умение использовать современные методы и инструменты для разработки дизайнерского макета, владение графическим инструментарием и основными графическими техниками для составления и стилизации композиционного дизайна	*Пороговый уровень*	*Удовлетвори-тельно*
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем(четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки владения графическим инструментарием и основными графическими техниками для составления и стилизации графических композиций, демонстрирует частичные знания современных тенденции графического дизайна.	–	*Неудовлетвори тельно*

20.2.2 Фонд оценочных средств по учебной дисциплине

Вопрос 1. Перечислите главные композиционные приемы.

_____

Правильный ответ.

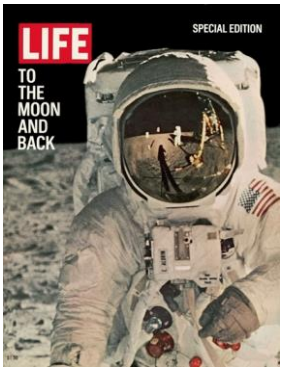
1. Ритм, метр;
2. Статика, динамика;
3. Симметрия, асимметрия;

Критерии оценки:
2 балла – перечислены все приемы
1 балл – перечислено не менее двух приемов
0 баллов – перечислены менее четырех приемов или допущены ошибки

Вопрос 2. Выберите варианты контрастных цветов, используемых в данных журнальных обложках.

А)

Б)



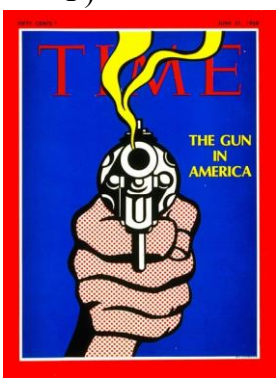
В)

Г)

Д)

Е)

Ж)



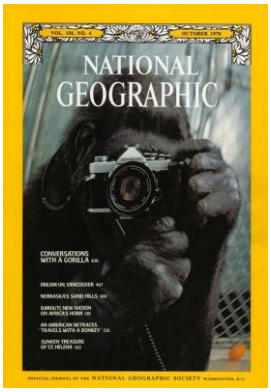
З)

Ответ. Контрастные цвета…

Правильный ответ.
Б), Е), З) - контрастное сочетание цветов.

Критерии оценки:
3 балла – выбраны три верных варианта
2 балла – выбраны два верных варианта
1 балл – выбран один верный вариант
0 баллов – варианты выбраны неверно

Вопрос 3. Напишите номера представленных журнальных обложек, в которых есть открытая и закрытая композиция.



А) Б) В) Г)

Открытая композиция…

Закрытая композиция…

Правильный ответ.

открытая композиция Б), В).

закрытая композиция А), Г).

Критерии оценки:

4 балла – верно выбрано четыре обложки

3 балла – верно выбрано три обложки

1 балл – верно выбрано две обложки

0 баллов – варианты выбраны неверно

Вопрос 4. При помощи каких художественных приемов можно создать динамичную композицию?

Правильный ответ.

1. главный объект изображается в момент движения;
2. используются ломаные, зигзагообразные, спиралевидные линии и формы;
3. используются диагонали.

Критерии оценки:

2 балла – верно перечислены три приема

1 балл – верно перечислены два приема

0 баллов – перечислены менее двух приемов или допущены ошибки

Тест 1. Шрифт с засечками, в основном используется для набора основного текста и называется….Выберите правильный ответ:

а) антиква;

б) гротеск;

в) рукописный.

Правильный ответ. а) антиква.

Критерии оценки:

1 балл – вариант выбран правильно

0 баллов – вариант выбран неправильно

Тест 2. К современным стилям в графическом дизайне можно отнести:

г) викторианский;

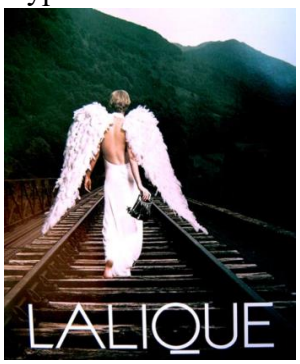
е) неоконструктивизм;

ж) минимализм.

Правильный ответ. е) неоконструктивизм; ж) минимализм.

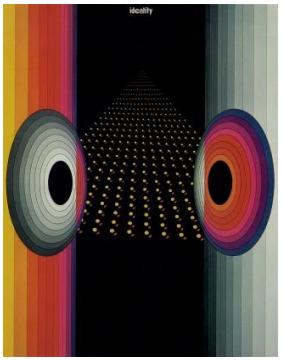
Критерии оценки:
2 балла – выбрано два правильных варианта
1 балл – выбран один правильный вариант
0 баллов – выбран неправильный вариант

Тест 3. Выберите верные варианты ритмического ряда в представленных рекламных плакатах и журнальных обложках.

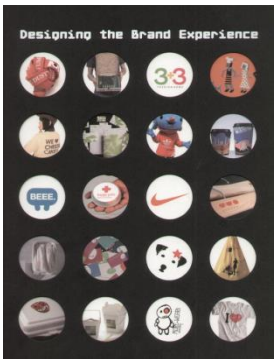


А)

Б)



В)



Г)

Д)

Е)

Ж)

З)

Правильные варианты ответов. А), В), З).

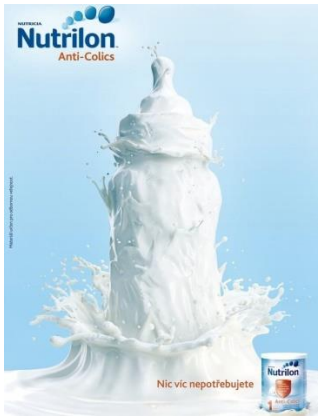
Критерии оценки:
3 балла – выбрано три правильных варианта
2 балла - выбрано два правильных варианта
1 балл – выбран один правильный вариант
0 баллов – все варианты неправильные

Тест 4. Выберите варианты рекламных плакатов, в которых использованы теплые цвета

А)

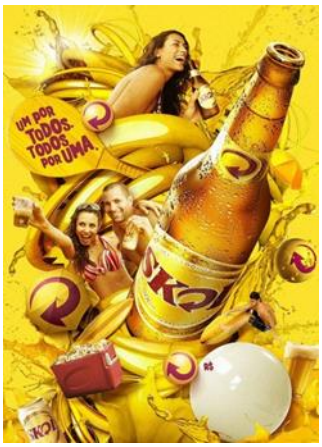
Б)

В)



Г)

Д)



Е)

Правильные варианты ответов. Б), Д), Е).

Критерии оценки:

3 балла – выбрано три правильных варианта
2 балла - выбрано два правильных варианта
1 балл – выбран один правильный вариант
0 баллов – все варианты неправильные